

关于举办 2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛的通知

各 MBA 院校、研究生院校：

为进一步推进就业与创业教育，加强实践育人，培养创新人才，不断推动经管与财经类专业的实践教学改革，促进提高人才培养质量；由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导的“全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛”已经成功举办了 18 届，为了将这种企业管理实践类学生赛事活动进一步推广和普及，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会决定下半年举办“2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛”，比赛组织办法，请参阅《2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛规程》。

1983 年北京大学经济系教师张国有和王其文等开始研发企业经营决策模拟系统，并在教学中使用。2001 年起，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委托北京大学光华管理学院组织全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛。实践证明，这种比赛有助于锻炼学生正确制定企业经营决策，培养其宏观企业管理的能力；对促进管理理论与实践的结合、增进院校之间的交流、培养学生的竞争意识和团队合作精神具有重要意义。2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办，全国企业竞争模拟大赛组委会具体承办。

本届竞赛平台采用最新版本 iBizSim 企业竞争模拟系统，全部利用互联网远程进行，并由北京金益博文科技有限公司提供技术支持。比赛包括预赛、复赛、半决赛、总决赛共四轮。预赛由各学校自行组织，复赛、半决赛、总决赛由大赛组委会统一组织。本届竞赛不收取任何费用，报名参赛的优秀代表队，可以获得竞赛主办单位颁发的荣誉证书。希望各院校认真组织，精心准备，积极参赛，取得优异成绩！

全国企业竞争模拟大赛组委会

赛事负责人：赵琪，13080224207，QQ:1366588135

宣传负责人：朱斌丹，13366902935（微信）

组委会邮箱：ibizsim@126.com

全国 MBA 企模俱乐部 Q 群：419768090

2019 年 10 月 20 日

附件：《2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛规程》

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

2019 年 10 月 20 日



2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛规程

1. 大赛名称

2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛

2. 大赛简介

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习；企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的“企业竞争模拟系统”，面向全国高校大学生的企业经营决策模拟类全国性竞赛。在企业竞争模拟比赛过程中，学生分成若干小组（每组 3 人），每个小组代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等方面）和现实环境中不可避免的偶然因素，各公司在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面，并在规定时间内按要求输入计算机。软件模拟后各公司可以及时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。在每期模拟结束时，软件会按照多种经营指标对各公司进行排序。在整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会指导，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办，全国企业竞争模拟大赛组委会具体承办。希望各院校认真组织，精心准备，积极参赛，取得优异成绩！

3. 组织机构

- 指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
- 主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会
- 承办单位：全国企业竞争模拟大赛组委会
- 技术支持：北京金益博文科技有限公司

4. 参赛对象

全国高校所有在校注册的研究生和 MBA 学生。

5. 比赛内容

比赛采用最新版“iBizSim 企业竞争模拟系统”进行比赛，比赛官网：<http://www.ibizsim.cn>，由北京金益博文科技有限公司提供软件平台和技术支持服务；各高等院校自行组织校内练习赛，首次参赛学校可以申请赛区管理账号，用于校内组织练习。

每个参赛团队代表一个虚拟企业，在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，正确制定企业的经营决策，达到企业的战略目标；要求参赛选手全面、灵活地运用管理学知识，以及预测、优化等方法。决策模拟按期（季度）进行，各公司在季度初，需要制订本季度的经营决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面，并在规定时间内按要求输入计算机。模拟软件根据各公司的决策，依据模拟的市场需求决定各公司的销售量，并给出各公司经营结果。软件模拟后各公司可以及时看到模拟结果。然后，各公司再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。

每期模拟结束后，软件根据各企业的在七个方面的经营业绩评定综合成绩。七项指标包括：本期利润、市场份额、累计分红、累计缴税、净资产、人均利润率、资本利润率。各项指标的权重依赖模拟的情景，在模拟规则中发布。综合成绩还会考虑企业的可持续经营能力。比赛结束后，依据最后一期的综合成绩排出名次。

6. 组队方式

本比赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由 3 名参赛选手、1-2 名指导教师组成，参赛队选手分别担任总经理、财务经理、生产经理、营销经理等（可以兼任）。

7. 报名方式

宣传网站：www.ibizsim.com.cn

比赛网站：www.ibizsim.cn

报名日期：即日起至2019年11月14日

报名步骤：注册账号—>网上报名—>邮件报名

第一步：注册账号。在比赛网站注册参赛账号，创建团队。

第二步：网上报名。登录全国企业竞争模拟大赛网站-左侧“报名参加比赛”-“2019年MBA培养院校企业竞争模拟挑战赛-参赛”，按照网页要求如实填写报名信息，报名采用实名制，每名参赛学生只能报名参加一支队伍。

第三步：各MBA培养院校/研究生学院需要在2019年11月20日之前，将盖章的报名汇总信息表发送至组委会指定邮箱：ibizsim@126.com。

注：比赛报名结束后，报名系统将关闭，参赛团队报名信息不可以修改；须如实填写报名信息，比赛证书依据网上报名信息制作。

8. 比赛费用

预赛、复赛、半决赛、总决赛全部利用互联网远程进行。本届比赛不收取任何费用，但获奖代表队需要自行承担证书快递费用。

9. 比赛安排

2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛包括预赛、复赛、半决赛，总决赛，全部利用互联网远程进行，具体日程安排如下表：

时间	事项说明	备注
比赛准备 2019 年 9 月	承办学校组织宣传和培训，比赛准备等相关工作	

宣传报名 2019 年 10-11 月	承办学校开始组织比赛，负责人统计参赛报名情况	新参赛学校可以申请本校赛区管理员账号
预赛 2019 年 11 月	时间：2019 年 11 月 15 日开始 形式：慢赛（每天 1 期）。	比赛平台： www.ibizsim.cn
复赛 2019 年 11 月	时间：2019 年 11 月 26 日开始 形式：快赛（每小时 1 期，一天完成）	
半决赛 2019 年 11-12 月	时间：2019 年 12 月 7 日开始 形式：快赛（每小时 1 期，一天完成）	
总决赛 2019 年 12 月	时间：2019 年 12 月 14 日开始 形式：快赛（每小时 1 期，一天完成）	
比赛总结 2019 年 12 月	整理获奖证书名单->打印证书->申请证书盖章->证书发放	证书制作，快递证书

10. 比赛规则

（1）参赛者必须具有学籍的研究生、MBA 学生，不包括本科学生。

（2）比赛为团体赛，不得跨校组队，每支队由 3 名学生组成，每名学生只能报名参加一支队伍，每支队伍应配备指导教师，一个教师可指导多个队伍。

（3）所有参赛队选手必须使用真实学生身份报名参赛，如实填写参赛者姓名、所在学校、联系方式、身份证信息等，如冒用他人姓名报名参赛，一经发现即取消该队参赛资格。比赛开始后，报名参赛的成员不能替换，但可以减少。

（4）报名结束以后，根据参赛学校与队伍数确定晋级规则和比例，并在正式比赛前发布比赛详细规则公告。

（5）竞赛组委会可以视比赛报名情况，决定初赛、复赛、决赛时间，适当调整比赛轮次并及时发布公告。

(6) 严厉禁止“枪手”代做，“一人多号”，恶意篡改他人决策等行为，如发现将取消该参赛队伍以及参赛队员的参赛资格，如果规模较大、情节恶劣，将取消当年次该学校参赛队伍的成绩。

11. 奖励设置

奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖。

■一等奖：总决赛各赛区前 3 名，参赛队选手和指导教师可获得荣誉证书。

■二等奖：总决赛各赛区 4-10 名，参赛队选手和指导教师可获得荣誉证书。

■三等奖：总决赛各赛区 11-20 名，参赛队选手和指导教师可获得荣誉证书。

■向晋级半决赛但没有获得总决赛资格的前 30 名队伍，但每个学校不超过 3 支队伍；以及参赛取得本校成绩第一名的队伍，但报名队伍不少于 3 支，可获得三等奖荣誉证书。

注：获奖证书由主办单位（中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会）颁发，学生获奖证书注明指导教师。

12. 联系方式

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

全国企业竞争模拟大赛组委会

赛事负责人：赵琪，13080224207，QQ:1366588135

宣传负责人：朱斌丹，13366902935（微信）

大赛组委会邮箱：ibizsim@126.com

全国 MBA 企模俱乐部 Q 群：419768090

2019 年 10 月 20 日

2019 年 MBA 培养院校企业竞争模拟挑战赛报名信息表

学校名称					
企业名称 1					
参赛账号	注：由每个团队 CEO 代表本队在比赛网站 www.ibizsim.cn 注册参赛账号。				
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总经理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					
企业名称 2					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总经理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					
企业名称 3					
参赛账号					
指导教师 1					
指导教师 2					
组内职务	姓名	身份证号	电话	电子邮件	选手类型
总经理					
财务经理					
生产经理					
营销经理（兼）					

学校/学院名称（章）：

指导老师（签字）：

报名填写日期：

【备注】：

1. 选手类型可填选项：全国高校所有在校注册的研究生和 MBA 学生；不包括本科学生。
2. 由参赛队队长（CEO）代表本队在比赛网站注册参赛账号，按网页要求准确填写团队成员信息，完成网上报名。每个学生只能报名参加一个队伍，禁止冒用他们信息报名。
3. 每个参赛团队准填写参赛报名表，发送给学校指导教师整理成统一报名信息汇总表。
4. 报名汇总信息表打印，指导教师签字-学院盖章-扫描，于 2019 年 11 月 20 日之前发送至大赛组委会指定邮箱：ibizsim@126.com。